



Meet the locals

VAKANTIEBEURS

de wereld aan je voeten

Results 2010

www.vakantiebeurs.nl

 **vnu** exhibitions
europe

VAKANTIEBEURS

de wereld aan je voeten



Inhoud

<u>Inleiding</u>	<u>2</u>
<u>Algemeen</u>	<u>3</u>
<u>Beurs</u>	<u>3</u>
<u>Consumentenbezoekers</u>	<u>4</u>
<u>Vakbezoekers</u>	<u>6</u>
<u>Exposanten</u>	<u>8</u>

Results is een uitgave van VNU Exhibitions Europe
Projectteam Vakantiebeurs
Postbus 8800, 3503 RV Utrecht • Nederland
Telefoon +31 (0)30 295 2705/2706 • Fax +31 (0)30 295 2708
www.vakantiebeurs.nl • info@vakantiebeurs.nl

Alle entreebewijzen zijn gescand door een
extern registratiebureau.
VNU Exhibitions Europe laat de bezoekcijfers
van haar beurzen auditen.

Inleiding

Consumentenbezoekers

De consumentenbezoekers van de Vakantiebeurs 2010 zijn ook dit jaar weer van plan om 2,5 keer op vakantie te gaan. De meerderheid (54%) gaat binnen Europa op langste vakantie. Na Frankrijk, Italië en Spanje is Portugal in populariteit gestegen naar een vierde plaats. De populariteit van Nederland blijft vrijwel ongewijzigd. Ruim 70% van de Vakantiebeurs consumentenbezoekers kiest Nederland als vakantie-land, maar voor het grootste deel is dit een 2^e of 3^e vakantie. De top 3 van de verre bestemmingen bestaat, evenals vorig jaar, uit het Verre Oosten, Afrika en Noord-Amerika.

Consumentenbezoekers over de Vakantiebeurs

Lia en Wim Zondag: "We hebben op de beurs veel goede tips gekregen. Het is ons eerste bezoek aan de Vakantiebeurs, maar volgend jaar zien ze ons hier zeker terug."

Marie en Rinus van Egmond: "We komen hier strijk en zet elk jaar. Je hebt de entreeprijs er zo uit, want je kunt hier met korting je campingcheques kopen. En verder is het altijd een hele prettige dag, zeker als je - zoals wij - een beetje reisverslaafd bent."

Vakbezoekers

De VakantieVakbeurs (voorheen de vakdag) laat wederom een groei zien met ruim 20.000 vakbezoekers. Extra aandacht kreeg dit jaar het thema duurzaamheid. Belangrijkste reden om de VakantieVakbeurs te bezoeken is voor meer dan de helft van de vakbezoekers om relaties te ontmoeten en nieuwe contacten te leggen. De vakbezoekers gaan goed voorbereid naar de beurs (86%) en bijna de helft heeft ook voorafgaand een afspraak ingepland met één of meerdere exposanten. Meer dan tweederde van de vakbezoekers is betrokken bij investerings- en/of aankoopbeslissingen.

Vakbezoekers over de VakantieVakbeurs

Michael Roks, marketing manager van Travel Horizon, houdt kantoor in Aix en Provence: "Inderdaad, er zijn ergere plekken in de wereld om te wonen en te werken". Om meer grip te krijgen op de Nederlandse markt bezoekt hij vandaag de VakantieVakbeurs. Laura Boldingh is projectmanager bij Leads2travel in Aalsmeer: "Onze partners in business gaan we vandaag bezoeken. Het doel is om onze samenwerking te evalueren en de contacten aan te halen. Verder willen we vanmiddag graag naar een congres over Brazilië. Het wordt een goede dag, dat weten we nu al!"

Meet the Locals

Thema van de Vakantiebeurs was 'Meet the Locals'. Meer dan 150 locals afkomstig uit vakantiebestemmingen van over de hele wereld gaven de bezoeker een kijkje in hun wereld. Niet alleen konden bezoekers ervaringen uitwisselen met de locals, maar ook genieten van lokale gerechten, dansen en producten. Voor de bezoekers een bijzondere en wereldse ervaring.

VAKANTIEBEURS

de wereld aan je voeten



Algemene gegevens

Vakantiebeurs 2010
Beurs voor toerisme en recreatie

Openingstijden:

VakantieVakbeurs:

dinsdag 12 januari 2010 van 10.00 - 18.00 uur

Vakantiebeurs:

woensdag 13 en donderdag 14 januari 2010 van 10.00 - 18.00 uur;

vrijdag 15 januari 2010 van 10.00 - 21.00 uur;

zaterdag 16 en zondag 17 januari 2010 van 10.00 - 18.00 uur.

Het expositieprogramma bestond uit:

• Algemeen

- Regionale toeristenbureaus
- Verkeersbureaus Europese bestemmingen
- Verkeersbureaus verre bestemmingen
- VVV-instansities
- Banken en creditcardmaatschappijen
- Belangenorganisaties
- ICT & Automatisering
- Reisverzekeraars en hulpverlening
- Toeristische opleidingen
- Voorlichting
- Werving & Selectie

• Reisorganisaties

- Reisagenten
- Reisbureaus
- Online reisbureaus
- Touroperators

• Type vakanties

- Actieve vakanties
- Cruises
- Gezinsvakanties
- Golfreizen
- Groepsreizen
- Health & Wellness reizen
- Jongeren reizen
- Luxe reizen
- Naturisme
- Single reizen
- Stedenreizen
- Strandvakanties
- Taal- en cultuurreizen
- Toeristische attracties
- Watersport
- Wintersport

• Vervoer

- Autoverhuurbedrijven
- Luchtvaartmaatschappijen
- Luchthavens
- Overige vervoersmaatschappijen

• Accommodatie

- Bungalowparken
- Bungalow- en villaverhuur
- Campings
- Hotelketens

• Overig

- Campingproducten
- Vakantie-artikelen

Beursgegevens

Aantal exposanten

1.445

Netto standoppervlakte van de beurs (m²)

27.344

Totaal aantal bezoekers

117.335

Totaal aantal consumentenbezoekers

96.963

Totaal aantal vakbezoekers

20.372

Vakantiebeurs 2011 staat gepland van 11 t/m 17 januari 2011

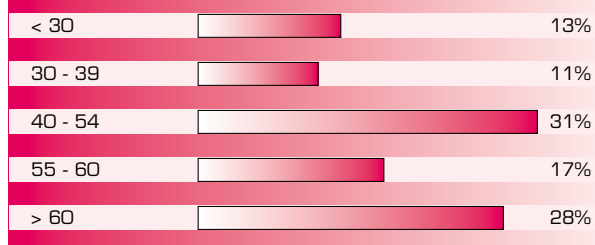
VAKANTIEBEURS

de wereld aan je voeten



Algemeen

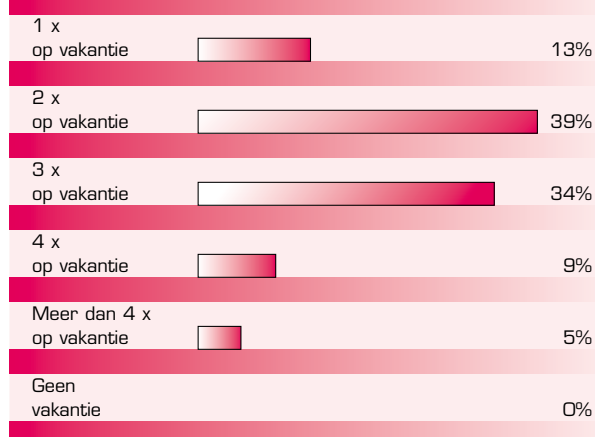
In welke leeftijdscategorie valt u?



Gemiddeld 50 jaar

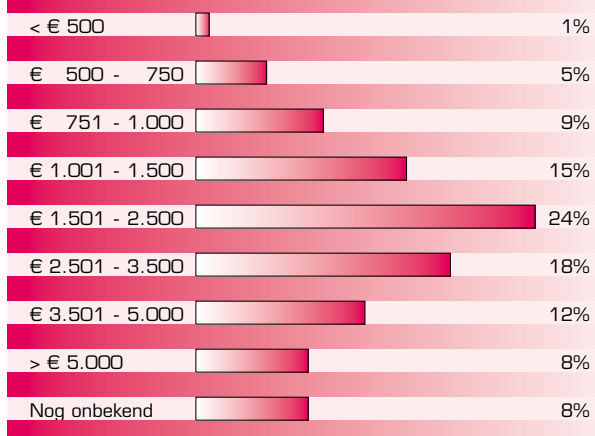
Consumentenbezoekers

Hoeveel keer bent u van plan op vakantie te gaan in 2010?



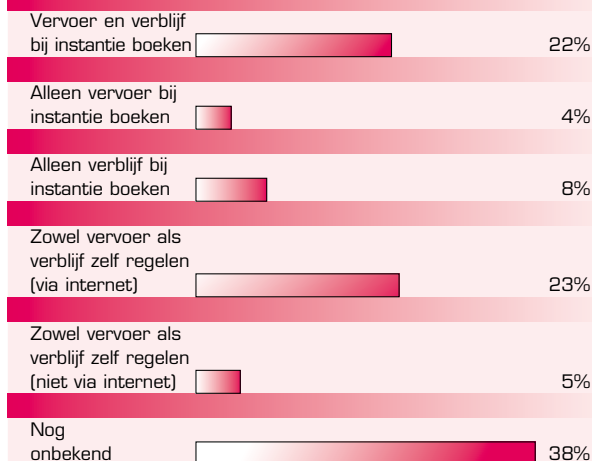
Gemiddeld 2.5 keer op vakantie in 2010

Wat denkt u in 2010 per persoon aan vakanties te besteden, inclusief reis-, verblijf- en zakgeld?

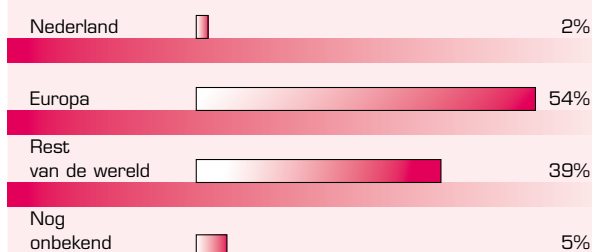


Gemiddeld € 2.453

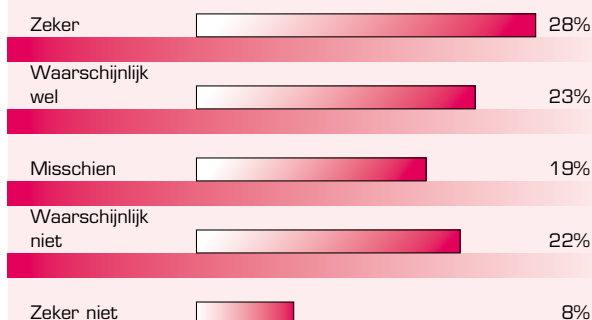
Hoe gaat u uw langste vakantie regelen, c.q. hoe heeft u uw vakantie geregeld?



Naar welk gebied gaat uw langste vakantie in 2010?



Bent u dit jaar van plan een korte of lange vakantie in Nederland door te brengen?



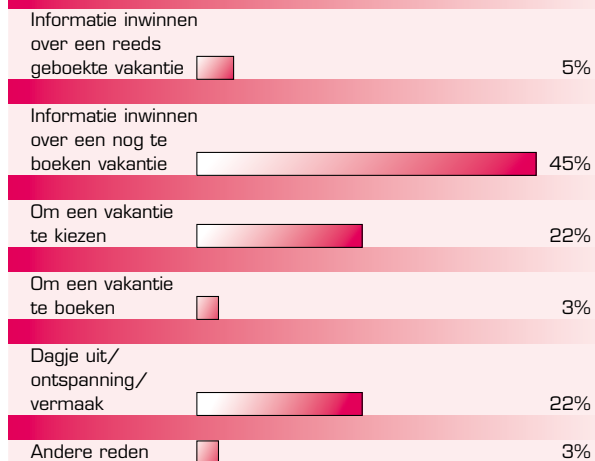
VAKANTIEBEURS

de wereld aan je voeten

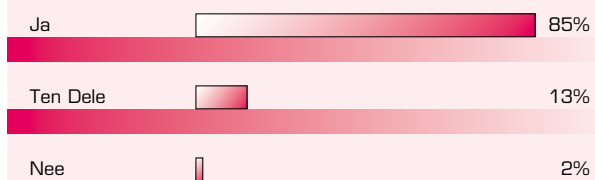


Consumentenbezoekers

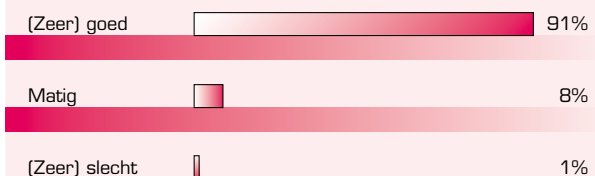
Wat is voor u het hoofdmotief om deze beurs te bezoeken?



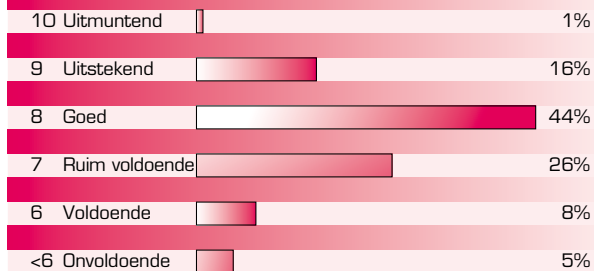
Bent u tevreden over het aanbod op deze beurs?



Hoe beoordeelt u de sfeer op de Vakantiebeurs?



Welk rapportcijfer zou u de Vakantiebeurs willen toekennen?



Gemiddeld cijfer 7,6

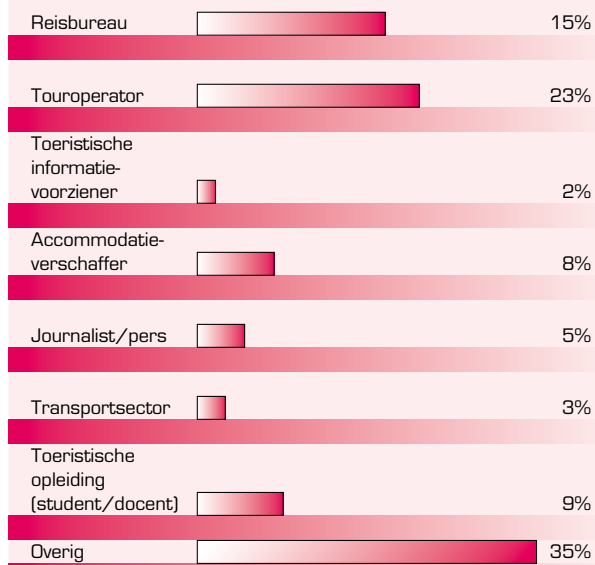
Bent u van plan om de Vakantiebeurs volgend jaar weer te bezoeken?



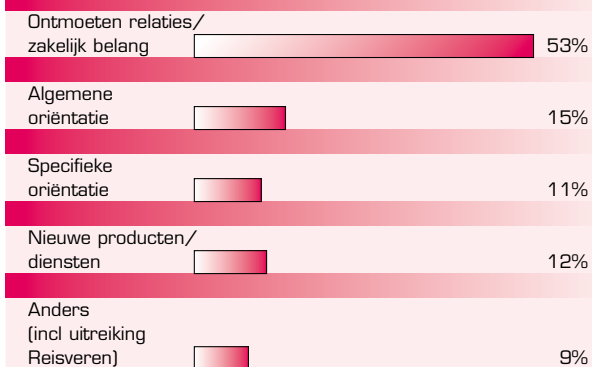


Vakbezoekers

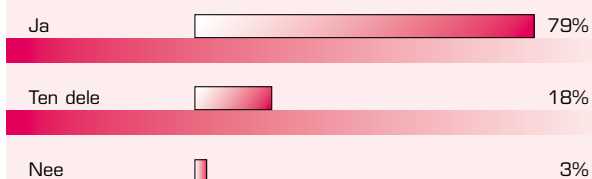
In welke van de volgende categorieën bent u werkzaam?



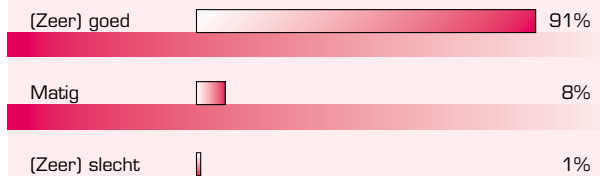
Wat is het belangrijkste reden om de Vakantiebeurs te bezoeken?



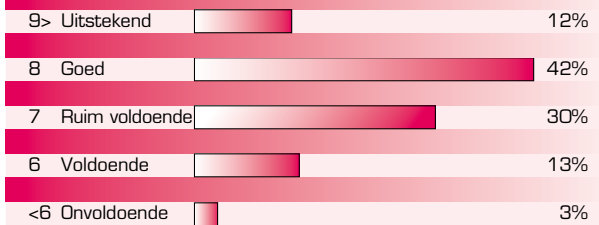
Bent u tevreden over het aanbod op de beurs?



Hoe beoordeelt u de sfeer op de VakantieVakbeurs?



Welk rapportcijfer zou u de VakantieVakbeurs willen toekennen?



Gemiddeld cijfer 7,6

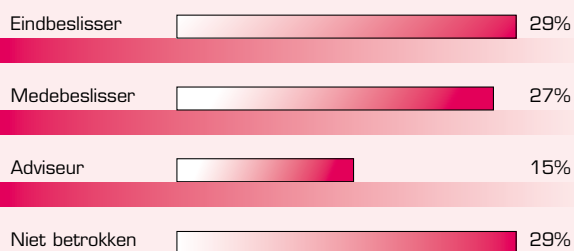
Bent u van plan om de VakantieVakbeurs volgend jaar weer te bezoeken?



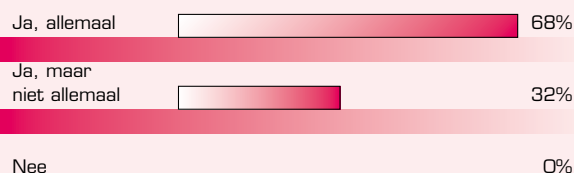


Vakbezoekers

Hoe bent u betrokken bij investerings- en/of aankoopbeslissingen?



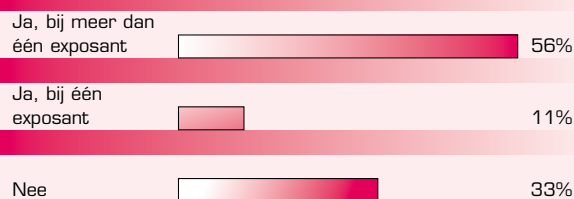
Heeft u deze exposanten tijdens uw bezoek aan de VakantieVakbeurs ook daadwerkelijk bezocht?



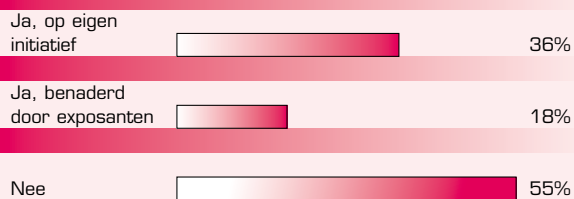
Had u vóór uw bezoek aan de VakantieVakbeurs bepaalde exposanten in gedachten die u tijdens de beurs wilde bezoeken?



Heeft u tijdens de VakantieVakbeurs aan één of meer exposant(en) uw adresgegevens doorgegeven?



Heeft u vóór uw bezoek aan de VakantieVakbeurs afspraken gemaakt met exposanten?



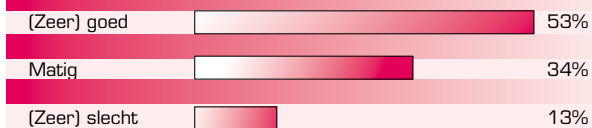
VAKANTIEBEURS

de wereld aan je voeten

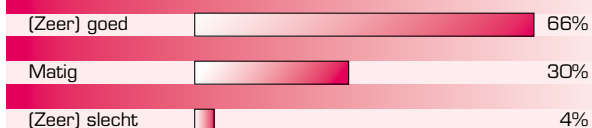


Exposanten

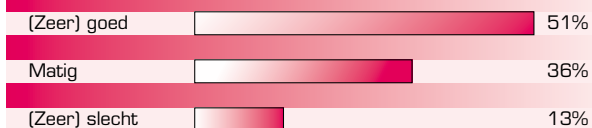
Wat is uw oordeel over het aantal consumentenbezoekers?



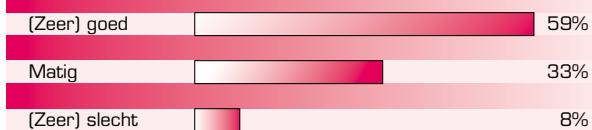
Wat is uw oordeel over de kwaliteit van het consumentenbezoek?



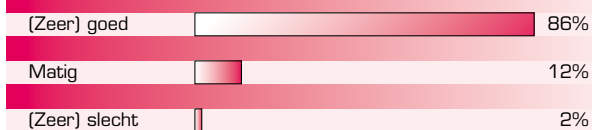
Wat is uw oordeel over het aantal vakbezoekers?



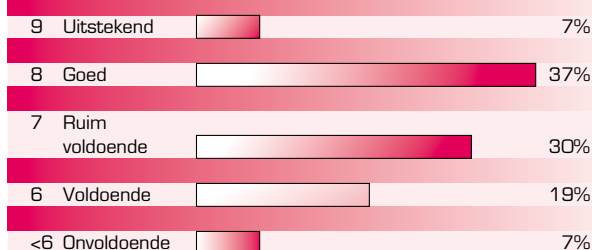
Wat is uw oordeel over de kwaliteit van het vakbezoek?



Hoe beoordeelt u de sfeer op de Vakantiebeurs?

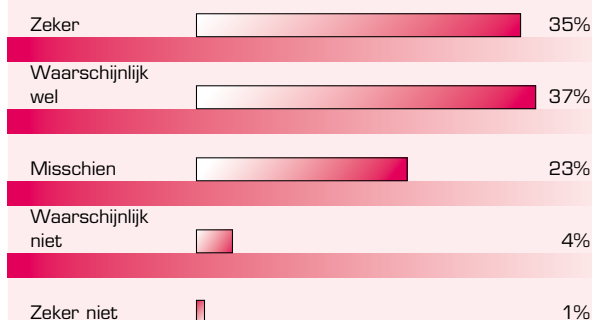


Welk rapportcijfer zou u de Vakantiebeurs willen toekennen?



Gemiddeld cijfer 7,1

Bent u van plan om aan de volgende editie van de Vakantiebeurs weer deel te nemen?



Wat zijn voor u de onderscheidende elementen van de Vakantiebeurs t.o.v. andere media?

